



수상의 영광을 안은 수입사들의 소감과 계획

수입사들은 매년 KWC에 출품할 와인들을 선정하기 위해 출품 전략을 세우며 다방면으로 고민한다. KWC의 수상으로 와인의 품질을 공식적으로 인정받을 수 있고, 국내 와인 소비자들에게 어필할 수 있는 기회가 주어지기 때문이다. KWC 2020에서 수상의 쾌거를 거둔 수입사들에게 수상 소감과 함께 앞으로의 계획을 들어보았다. 글·정리 조은지

신세계 L&B

신세계 L&B

소감 ▶ KWC 2020에서 자사 와인이 금메달 7개, 은메달 8개, 동메달 6개를 받아 좋은 결과를 냈다. 많은 소비자들에게 꾸준히 사랑받고 있는 코노수르와 칸티의 와인들이 다수 수상한 것이 무척 기쁘다. 이외에도 새롭게 선보이는 와인들의 선방이 두드러졌는데, 그 중에서도 알레하이렌 크리안자가 금메달을 수상한 것이 인상적이다. 스페인 라만차 지역에서 자라는 토착 품종인 아이렌 100%로 만든 와인이다. 대량 생산용 품종이라는 고정 관념을 탈피하고 알레한드로 페르난데스의 유일한 프리미엄급 화이트 와인으로 자리매김하고 있다.

계획 ▶ 다양한 방식을 통해 수상한 와인들을 적극적으로 홍보할 생각이다. POP, 넥택 등을 제작할 계획이며 수상 소식 보도자료 배포, 상품 설명서에 추가하는 등의 활동으로 홍보를 진행할 예정이다.

VINOKIMS

Fine & Rare Wine

비노킴즈

소감 ▶ 독일과 스페인, 두 가지 와인이 메달을 수상했다. 비노킴즈는 예년과는 달리 수입한지 5년, 10년 정도 된 스테디셀러 와인을 출품했다. KWC를 통해 심사를 맡은 와인 전문가들에게 평가도 받아보고 더 많은 고객들에게 소개하기 위해서였다.

계획 ▶ 이번 수상을 계기로 다양한 행사를 통해 서울과 경기 외 다른 지역의 고객들을 만날 예정이다.



엘 보스께

소감 ▶ 엘 보스께는 스페인의 숨은 와인을 발굴하여 국내 소비자들에게 다채로운 경험을 소개하고자 설립된 수입사다. 스페인 리베라 델 두에로의 숨은 보석 같은 'Acon' 와인을 한국에 처음 들여오면서 어떻게 알리면 좋을까 고민하던 중 KWC 2020에 참가하게 되었다. 기대하지도 않았던 뜻밖의 좋은 결과를 얻게 되어 기쁘다. 스페인 리베라 델 두에로 지역의 여러 와이너리들을 돌며 직접 시음해서 선정한 와인들이 KWC 심사위원분들의 까다로운 입맛을 사로잡았다는 점에서 더욱 의미가 있다고 생각한다.

계획 ▶ 첫 수입 물량이 들어오자마자 코로나 19가 터지며 잠시 주춤했던 와중이었다. KWC 2020 골드 메달 수상을 기점으로 인스타그램을 개설하고 KWC 해시태그를 적극 활용하여 업계에 새로운 스페인 와인의 등장을 알릴 계획이다. KWC 시음회에도 적극 참여할 것이며, 와인리뷰를 통한 홍보도 검토 중이다.



KS와인

소감 ▶ 국내 최고의 와인 컴퍼티션으로 완연히 자리 잡은 KWC에 올해도 수상하게 되어 기쁘다. 이번 KWC에는 프리미엄 와인보다는 데일리 와인 위주로 출품 전략을 짰다. 특히 최근 수입하자마자 인기가 급상승한 가성비 와인 '무초마스 화이트'는 실버 메달을 수상하여 한국 소비자들에게 더욱 어필할 수 있을 것으로 본다.

계획 ▶ 우선 와인리뷰에서 수상 와인을 꾸준히 노출시켜주어 감사하게 생각한다. 트로피와 베스트 컨트리 와인에 비해 노출 빈도가 적은 골드나 실버, 브론즈 메달의 와인들도 좀 더 자주 노출 될 수 있었으면 좋겠다. KS와인은 언택트 시대를 맞아 최근 SNS 홍보에 더욱 열을 올리고 있는 만큼 자사 SNS를 통해 수상 와인을 꾸준히 홍보할 예정이다.

유와인

소감 ▶ 2014년 이후 꾸준히 KWC에 참가하면서 유와인에서 수입하는 많은 와인들이 수상을 했다. 특히 올해 KWC 2020에서는 '미션 피노 누아 베스트 뉴질랜드 레드'에 선정되어 더욱 뜻깊다. 하지만 꾸준히 메달을 받는 와인들이 있는 반면, 충분히 사랑을 받을 만한 와인들이 수상을 하지 못해 아쉽기도 하다.

계획 ▶ 앞으로 수상한 와인들은 자사의 SNS를 통해 홍보하며, 자체 수상 와인 시음회도 계획 중이다. KWC 수상 혜택으로 주어지는 광고 기회도 잘 이용해서 소비자들에게 적극적으로 소개하려고 한다.



VINO PARADISE

비노파라다이스

소감 ▶ 라 리오하 알타는 스페인 리오하에 위치한 존경받는 생산자 중 하나로, 해외 유명 컴퍼티션에서 다수의 상을 휩쓴 경력을 보유하고 있다. 이들의 '라 리오하 알타 비나 아라나 그랑 리제르바 2012'가 KWC에서도 베스트 스페인 레드 부문을 수상하여 매우 기쁘다. 최신 빈티지들이 주로 유통되는 국내 시장에서 드물게 숙성 적기에 출시된 와인이 좋은 성적을 거두었다는 점에서 더욱 의미가 있다.

계획 ▶ 코로나19 상황으로 대면 프로모션이 어려운 상황이라 온라인 및 자사 SNS 채널, 와인리뷰 지면 광고를 통해 홍보에 박차를 가할 계획이다.



동원와인플러스

소감 ▶ KWC에 매년 대표 와인들을 엄선하여 적극적으로 참가하고 있다. 금번에는 당시의 '파이로스 싱글빈야드 블락 N°4 말백'이 영광스럽게도 레드 부문 트로피를 수상했다. 잠재력이 높은 고품질의 말백 와인을 국내 소비자들에게 소개할 수 있는 큰 기회가 생겨 매우 기쁘게 생각한다. 보글 뿌피 시라, 볼베르, 몽그라스 리제르바 까베르네 소비뇽, 알바 드 도머스 등 동원와인플러스의 대표 와인들도 금메달을 받아 그 품질에 대한 인정을 받을 수 있었다.

계획 ▶ 앞으로 KWC 수상 와인들이 일반 소비자들에게 홍보가 될 수 있는 많은 기회가 있었으면 좋겠다. 당사도 적극적으로 시음 및 세미나 행사를 진행할 계획이다.

LUNA°

루나

소감 ▶ 작년도 KWC에서 트로피 3관왕을 기록하며 많은 축하와 문의를 받았다. 이미 많은 분들이 자사의 와인들을 알아봐 주고 찾아주는 것에 감사할 따름이다. 이번에 출품한 와인들도 좋은 평가를 받았다.

계획 ▶ 레스토랑, 와인샵 등 다양한 채널로 수상 와인 홍보를 이어갈 생각이다.



나루글로벌

소감 ▶ 우리 입맛에 맞는 와인을 선별하는 취지의 컴퍼티션인 코리아 와인 챌린지에서 '페고스 시라'가 베스트 포르투갈 레드 부문을 수상하게 되어 매우 영광으로 생각한다. 페고스 시라는 포르투갈 현지 및 해외 유명 컴퍼티션에서 다양한 수상 경력을 보유한 와인으로, 전문가뿐만 아니라 와인 애호가들에게도 사랑받고 있다. KWC 2020에서 수상을 통해 국내 소비자들의 입맛에 맞는 포르투갈 레드 와인임을 다시 한 번 확인하는 좋은 기회가 되었다. 또한 포르투갈에서 생산하는 시라 와인이 더욱 다변화되는 국내 와인 소비자들의 입맛을 충족시킬 새로운 대안이 되길 바란다.

계획 ▶ KWC 전국 릴레이 시음회에 대한 기대가 높다. 현재 세계적인 팬데믹 상황으로 많은 어려움이 따르겠지만, 빨리 진정되어 KWC 수상 와인 시음회가 전국적으로 활발히 기획되면 좋겠다.



레뱅드매일

소감 ▶ 작년에 이어 이번 KWC에서도 레뱅드매일의 포트폴리오가 좋은 평가를 받았다. 27 품목이나 수상을 하게 되어 매우 만족스럽다. 그 중 메달 획득 소식이 가장 반가웠던 와인은 '로셰마제 까베르네 소비농'이다. 로셰마제는 전 세계적으로 1초에 2병씩 판매되었다고 집계될 정도로 많은 사랑을 받고 있는 가성비 와인 브랜드다. 이번 KWC에 출품한 까베르네 소비농 외에도 메를로, 샤르도네 등 6가지 품종을 선보이고 있으며, 와인 초보자부터 애호가까지 모두를 만족시킬 수 있는 와인이다.

계획 ▶ 로셰마제는 당사 내 단일 브랜드 1위 매출을 기록하는 브랜드로, 그 성장세를 이어갈 수 있도록 다양한 활동이 뒷받침될 예정이다. 활발한 활동을 통해 브랜드 인지도를 쌓아갈 예정이며, 대학생 브랜드 엠버서더와 같은 통통 튀는 브랜드 활동도 펼칠 예정이다.



BK트레이딩

소감 ▶ KWC 2020에서 가장 의미 있는 수상은 스파클링 부문 트로피를 받은 '코트 롤란 블랑 드 블랑'으로, 전 직원 모두에게 기분 좋은 소식이었다. 워낙 좋은 샴페인과 스파클링 제품들이 많아 전혀 기대하지 못했는데, 신대륙인 칠레가 프랑스, 스페인, 이탈리아에 뒤지지 않은 품질을 공식적으로 인정받게 되어 상당히 뜻깊다. 코트 롤란 외에도 체기 고베르노, 소모스 글라리아 블랑코가 금메달을 수상했다.

계획 ▶ 코로나19로 인해 계획 중이던 모든 시음회가 취소되었다. KWC 2020 수상 와인들은 인스타그램, 블로그를 통해 노출하고, 올 하반기에 코로나가 잠잠해진다면 KWC 수상 와인을 활용한 시음회 또는 프로모션을 검토 중이다.



금양인터내셔널

소감 ▶ 올해 KWC는 금양인터내셔널의 우수한 파트너들이 수상을 많이 한 특별한 해였다. 베스트 칠레 레드로 국민 와인임을 입증한 '1865'부터 콘차이 토로, 트라피체, 브라운 브라더스, 간치아, 산 마르자노 등이 훌륭한 퀄리티를 인정받아 매우 기쁘고 영광스럽게 생각한다.

계획 ▶ 주요 브랜드들을 중심으로 세일즈 현장에서 활용할 수 있는 백택, 매대 디스플레이 POP 등을 제작할 예정이다. 또한 온라인을 통해서 수상 와인의 특·장점을 안내하는 콘텐츠도 다룰 계획이다. 코로나로 인해 면대면 홍보가 쉽지 않은 상황인 만큼 와인리뷰에서도 온라인을 통해 소비자들에게 어필할 수 있는 유익한 콘텐츠가 많이 발행될 수 있기를 희망한다.



WS통상

소감 ▶ WS통상의 대표 와인들이 수상을 하게 되어 어느 해보다 의미가 크다. 그 중에서도 까스파노의 '헤콜라 모나스트렐 2018'의 골드 메달 수상이 의미 있게 다가온다. 스페인 최고의 모나스트렐이라는 평을 받고 있는 까스파노의 헤콜라는 대중적인 가격으로 소비자들에게 많은 사랑을 받고 있다. 올해 KWC에서 골드 메달을 수상하며 그 저력을 다시 한 번 보여줬다고 생각한다.

계획 ▶ SNS에 지속적으로 수상 와인을 노출하고 연계된 작은 SNS 이벤트를 진행할 예정이다. 또한 KWC 수상 와인 시음회에도 적극적으로 참여할 계획이다.

IMPORTERS' COMMENTS



와인투유코리아

소감 ▶ KWC에 첫 도전이었음에도 불구하고 다양한 출품 와인이 수상을 거두어 기쁘게 생각한다. 가장 의미 있는 수상은 '에텐 릿지 배럴 셀렉트 레드 블렌드'로 최근 수입된 와인 중 가장 뜨거운 반응을 보이고 있는 가성비 와인이다. 다른 경쟁한 와인들 속에서 좋은 성적을 내어 더욱 의미가 남다르다.

계획 ▶ 기존 수입 아이템뿐만 아니라 신규 수입 아이템들도 좋은 성적을 내고 있어 하반기가 더욱 기대된다. 코로나19가 잠잠해지면 다양한 SNS 이벤트, 시음회로 수상 와인을 적극적으로 홍보할 계획이다.



헬레닉와인

소감 ▶ KWC 2020에서 2개의 트로피를 수상하여 매우 기쁘다. UWC 사모스는 그리스 와인을 대표하는 최고의 디저트 와인을 빚으며, 전 세계 와인 품평회에서 수많은 상을 받고 있다. 한국에서도 훌륭한 상을 받을 수 있는 좋은 기회였다.

계획 ▶ KWC 수상 와인을 적극적으로 홍보할 계획이다. 한국 소비자들에게 자신의 수상 와인들이 가진 훌륭한 품질에 대한 이해도를 높이는 것이 가장 중요하다고 생각한다.



샤르트레이딩

소감 ▶ 당사의 대표 브랜드인 웬티는 샤르도네 와인을 잘 만드는 것으로 유명하다. 2017년, 2019년에 이어 올해도 '웬티 모닝 포그 샤르도네'가 금메달을 획득했다. 3번 모두 금메달 수상이라 더욱 감격스럽다.

계획 ▶ 코로나19로 인해 당분간 시음회 개최는 어려울 것 같다. 소비자들의 눈에 띄도록 SNS에 수상 와인을 많이 노출시킬 예정이며, 단골 고객들에게도 수상 소식을 개별적으로 전달할 계획이다.



안시와인

소감 ▶ 올해 KWC에서는 '도멘 필라트로 소뮤르샹피니 까베르네 프랑'이 실버 메달을 획득했다. 오크 숙성하지 않은 까베르네 프랑 와인이 메달을 수상함으로써 과일 캐릭터에 집중된 루아르의 레드 와인도 우리의 입맛과 잘 어울린다는 점을 발견하게 되었다.

계획 ▶ 올해는 코로나 여파로 대형 시음회가 취소되어 소규모로 수상 와인을 홍보할 예정이다. 또한 와인리뷰에서 진행하는 수상 와인 이벤트가 있다면 적극적으로 참가할 것이며, 당사의 인스타그램, 블로그 등을 통해 수상 소식을 알릴 계획이다. ㄸ