

브랜드 가치를 높이기 위한 치열한 경쟁, 코리아 와인 챌린지

지난 2월 말에는 KWC 참여를 독려하기 위해 해외 각처에 있는 와이너리들에게 초청글을 보냈다. 3월부터 3달 동안 출품 신청을 받는다. 오는 6월, 19번째 해를 맞이하는 코리아 와인 챌린지가 열린다. KWC는 생산자와 한국 소비자의 사이를 잇는 신뢰할 수 있는 플랫폼의 역할을 꿈꾼다.

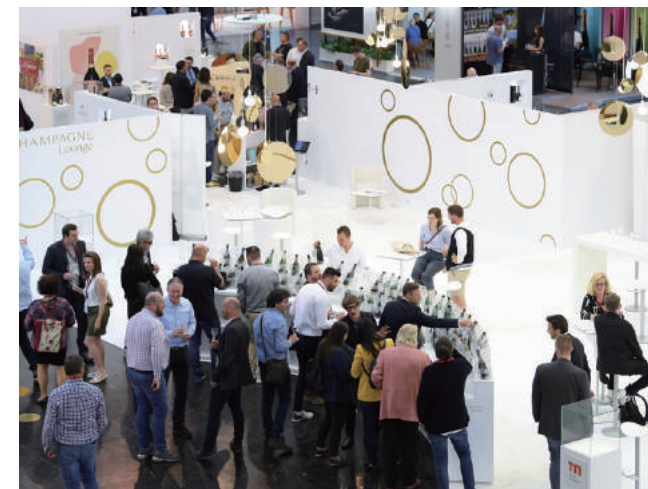
글 신승우 사진 KWC, 라인메제



KWC2022의 수상 와인들

와인은 치열한 경쟁 산업이다.

와인 산업은 크게 보면 품질 좋은 와인을 생산하고 전 세계에서 선두주자로 자리매김하기 위해 노력하는 국가 간의 경쟁이다. 프랑스와 이탈리아는 서로 가까이 위치하고 있으며 독특한 개성과 품질을 가진 다양한 와인들을 가지고 경쟁한다. 프랑스 보르도와 이탈리아 토스카나를 예로 들어 보자. 이 두 지역은 자신들의 와인 개성을 많은 와인 애호가들에게 성공적으로 인정받은 경우에 해당한다. 그럼에도 각기 고유한 페루아와 다른 양조 전통이 있기 때문에 각 지역을 선도하는 와인 생산자들은 종종 그들의 와인이 더 우위에 있다고 주장한다. 이는 페루아를 이유로 와인 생산국 간에 발생할 수 있는 경쟁 유형의 한 사례에 불과하다.

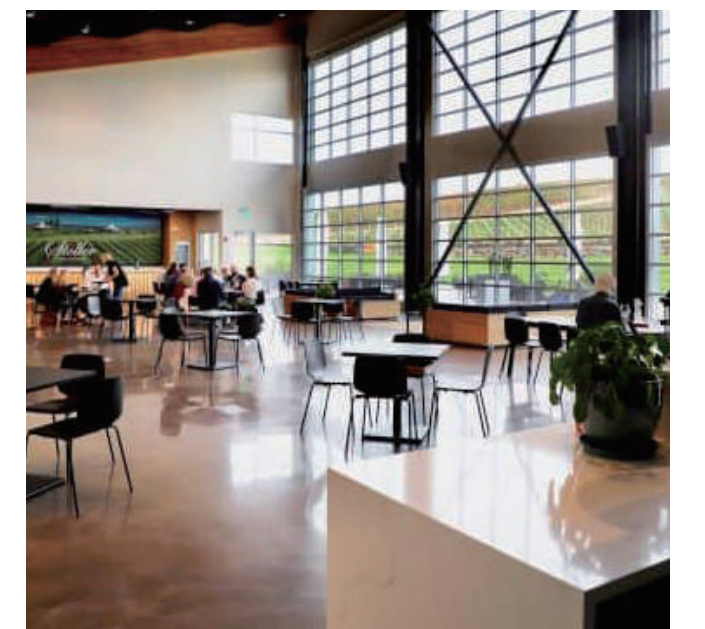


프로바인 전시회에 모인 와인 관계자들

지역적으로 보면, 같은 지역에 서로 근접해 있는 이웃 와인 생산자 사이에서도 이런 경쟁 관계는 빈번하다. 지역을 대표하는 와인으로 인정받게 되면, 소비자의 인지도가 높아지기 때문에 해당 와인의 판매와 수익 증가로 이어지게 된다. 그래서 자기 포도밭의 페루아가 더 낫다고 홍보하는 것은 당연히 많은 와인 생산자들의 중요한 마케팅

요소가 된다. 페루아의 개념에 민감한 유명 와인 산지일수록 더 흔히 볼 수 있는 현상이다. 물론 와인의 품질은 페루아 이외에도 심겨진 품종이나 해마다 변하는 기후 조건 등에 따라 영향을 받기 때문에, 이런 페루아 우월성 주장은 본질적으로 결함이 있는 경쟁이다. 무엇보다도 와인의 맛과 개성에 대한 인식은 주관적인 것이며, 개인의 취향, 문화적 배경, 혹은 개인이 이전에 경험했던 와인들의 맛을 포함한 많은 요인들에 영향을 받을 수 있기 때문에 더욱 그렇다.

하지만 일단 인지도가 높아진 와인으로 생산 지역이 홍보되면, 실제로 해당 지역의 경제 성장을 촉진하는데 도움이 된다. 와인 관광이 대표적인 예다. 와인 관광(Wine Tourism, (Enotourism))이란, 현지의 생산자들을 직접 만나서 그곳의 와인 생산 문화를 직접 배우고 경험할 목적으로 와인 생산 지역을 방문하는 것을 말한다. 일반적으로 포도원 투어, 시음실(Tasting room) 방문, 현지 와인 역사에 대한 학습 등으로 구성된다. 명성을 얻은 와인들이 다수 포진한 유명 산지일수록 인접 지역간 관광객 쟁탈전은 더 치열해진다. 예를 들어, 미국 캘리포니아의 나파 밸리와 소노마 카운티는 인접 지역이며, 두 곳 모두 와인 관광에 공을 들이는 와인 산지이다. 관광객의 관심을 끌기 위해 각자 독창적인 전략을 가지고 있는데, 이들은 포도밭의 아름다움, 시음실의 고급스러움, 다양한 품종으로 구성된 와인 시리즈를 맛볼 기회를 체계적으로 제공함으로써 방문객들의 관심사와 선호도를 충족시키려고 애쓴다. 이처럼 선도적인 와인 지역 사이에서도 고객의 충성도를 확보하기 위한 경쟁이란 것이 존재한다.



미국 스톨러 와이너리의 테이스팅룸

KWC는 이런 경쟁의 축소판이다.

코리아 와인 챌린지는 다양한 범주에서 서로 경쟁하는 전 세계의 와인 생산자들의 와인들을 한자리로 모은다. 이 대회는 최고 수준의 와인을 출품하고 인지도와 명성을 얻어 한국 시장에서 브랜드의 입지를 확립하려는 출품자의 열망이 있기 때문에 매년 운영될 수 있었다. 대회를 지지하는 각 국의 대사관에서는 다른 국가와 차별화된 고유한 와인 양조 문화로 빛어진 개성 있는 자국의 와인들이 좋은 성적을 거두기를 응원한다. 계속 커지고 있는 한국인의 와인 수요를 채우는 주요 수출국이란 자리를 차지하기 위해 경쟁하는 셈이다. 매년 KWC에 참여하는 해외 와인너리들도 마찬가지로 목적을 가지고 있다. 이들은 자신의 와인의 개성과 품질로 한국 소믈리에 심사위원단에게 더 높은 점수를 받기 위해 경쟁한다. 결론적으로 KWC는 한국 소비자들에게 확실한 인지도를 쌓기 위해 국가 사이에서 그리고 와인 생산자들 사이에서 치루어지는 한판 경쟁의 축소판이라고 말할 수 있다.



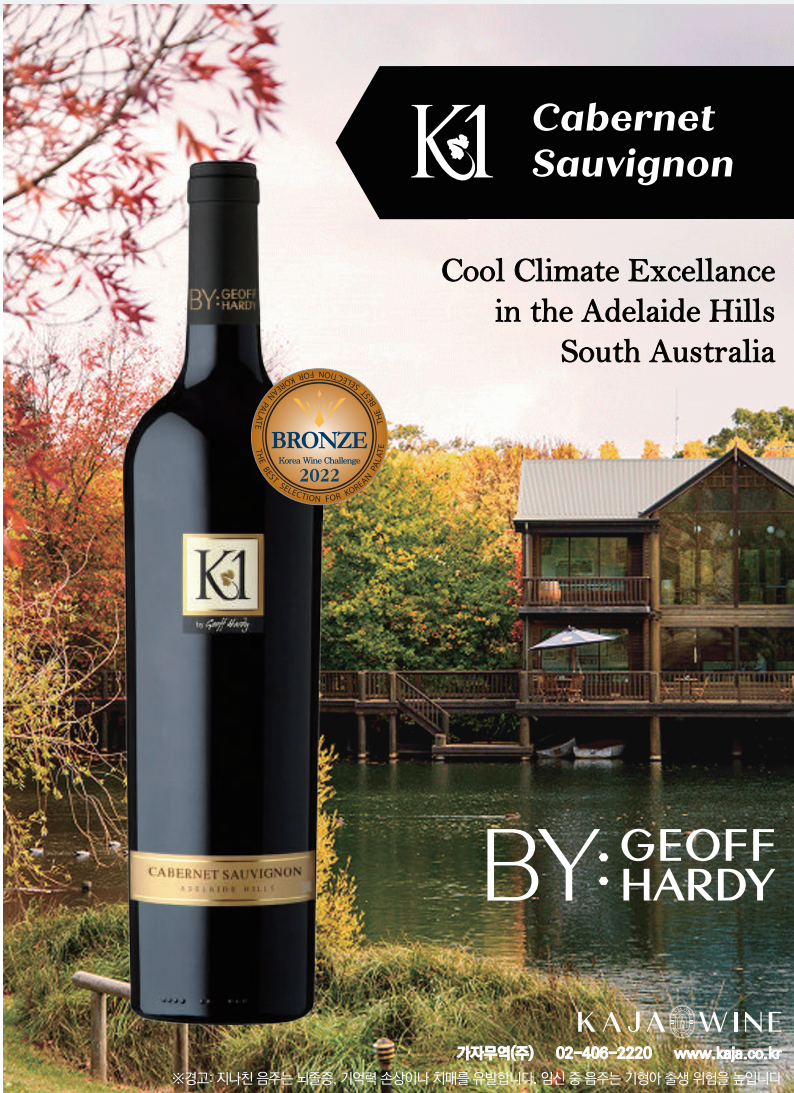
작년에 우세했던 지역이 금년에도 동일한 결과를 차지할 지는 두고 볼 일이다. 지역마다 작황의 다름을 점수로 표현하는 것과 이번 출품된 빈티지가 과연 더 나은가를 판단하는 것은 온전히 KWC심사위원단의 몫이다. 그만큼 출품자로서 자신의 와인의 품질과 경쟁력을 판단할 심사위원단 패널의 출중함을 기대하는 것은 당연한 일이다. 그래서 KWC는 대회의 전문성과 공정한 진행을 보장할 수 있는 '신뢰할 수 있는 플랫폼'이어야 한다는 사명을 무겁게 받아들이고 있다. 집 짓기에 비유한다면, 집주인의 의도대로 집의 모양새를 갖추기 위한 토대 같은 역할을 하는 것이다. 출품자의 의도대로 자신의 와인이 한국 와인 시장에 효과적으로 알려지는 시작점 말이다. 지난 대회가 끝난 후 KWC의 주관사인 와인리뷰는 2022년 8월호부터 12월호까지 5개월에 걸쳐 '한국 최고의 KWC 심사위원 열전'을 연재했다. KWC는 심사위원단의 힘을 빌려 해마다 세계의 와인 생산자로부터 술한 와인을 받아들이며 질적 수준을 평가하고 와인의 수상 여부를 발표하는 대회다. 따라서 초빙된 심사위원의 자질은 대회의 권위와 직결된다고 믿는다. 심사위원단 전원의 이력을 공유한다면 소비자들과 해외 생산자들로부터 신뢰를 얻을 수 있을 것이기에 진행했고, 이를 통해 우리의 심사위원단이 충분한 전문성을 갖추었음을 검증해냈다. 올해에도 소비자들은 신뢰를 가지고 그들이 결정할 수상 와인들에 관심을 보낼 것이다. 코리아 와인 챌린지의 심사위원



을 영예롭게 생각하며 초빙에 응하는 그들의 자세가 매년 진지했던 이유도 이 때문일 거라고 확신한다.

소비자의 관심과 로열티를 확보하기 위해 경쟁하는 수많은 와인 생산자들은 와인 산업에서 공급을 담당하는 주체다. 공급 경쟁은 기존 와인 지역과 신흥 와인 지역 모두에서 치열한데, 전세계적으로 볼 때 와인 생산 지역이 점점 넓어지는 것도 경쟁을 심화시키는 이유가 되고 있다. 과거에는 와인 생산으로 알려지지 않았던 국가에서 새로운 와인너리들이 생겨나고 있는데, 이들의 저력이 만만치 않다. 이미 세계 와인 시장에서 그들만의 독특한 스타일로 명성을 확립한 실력자들이 많다. 예를 들면, 우루과이, 중국, 레바논, 이스라엘도 모두 세계 와인 지도에 이름을 올리고 있는 신흥국들인데, 이들도 이미 KWC에 참여하기 시작했다. 2021년 KWC대회에서 레바논 와인은 '베스트 오브 컨트리'를 수상하기도 했고, 작년에는 이스라엘 와인 12종이 출품되어 금상을 비롯하여 4종의 와인이 수상 명단에 이름을 올렸다. 이스라엘의 갈릴리 상류(Upper Galilee)에서 자란 포도로 빚어진 우리에겐 낯선 와인이 이미 걸출한 명성을 지니고 있는 익숙한 기존 와인의 맛에 충분히 도전장을 낼 수준이라는 것이다. 하지만 이들의 품질과 독창성은 유리병 안에 감추어져 있기 때문에 소비자들에게는 아직 생소할 수밖에 없는 와인들이다.

광고·지나친 음주는 뇌졸중, 기력 손상이나 치매를 유발합니다. 임신 중 음주는 기형아 출생 위험을 높입니다.



신뢰할 수 있는 플랫폼

와인에 대한 안목과 지식을 많이 쌓은 소비자일수록, 포도가 재배되는 지역의 테루아와 헤리티지를 반영하는 독특함과 높은 질을 갖춘 와인을 점점 더 요구하게 되어 있다. 경쟁이 치열한 이 산업에서 성공하기 위해서 생산자들은 진화하는 소비자 선호도를 빠르게 따라잡아야 한다. 포도의 품질에 투자하고 시장 동향에 발맞추기 위해 생산자는 지속적으로 혁신적인 필요가 있다. 새로운 포도 품종을 실험하든, 새로운 양조 기술을 탐구하든, 지속 가능성과 유기 농법을 수용하든, 와인 양조자는 경쟁력을 유지하기 위해 민첩해야 한다. 그리고 더 광범위한 소비자에게 도달하기 위해서 와인을 효과적으로 마케팅 하는 것 역시 이에 못지 않게 중요하다. 하지만 음식 문화가 다르고 맛에 대한 선호도가 다른 각국의 와인 소비자들의 경향에 대해 파악해야 한다는 데 와인 생산자들의 고민이 있다.

이제 KWC는 단순한 와인 품평 대회가 아니라, 생산자와 한국 소비자의 사이를 잇는 '신뢰할 수 있는 플랫폼'의 역할을 꿈꾼다. 생산자들에게는 복잡하고 역동적인 한국 와인 시장을 탐색하고 이해하는 수단으로 대회를 이용하라고 권한다. 경쟁을 거쳐 대회에서 수상함으로써, 출품자는 소비자들의 기호와 취향에 대한 귀한 통찰력을 얻게 된다. 한편 소비자의 입장에서, 대회의 수상 결과는 전 세계에서 생산되는 와인의 다양한 스타일을 새롭게 발견할 수 있는 신뢰할 만한 참고 자료가 된다. 그 중에는 당연히 이미 유명세를 타고 있는 와인들도 있다. 하지만 앞서 언급했던 것처럼, 매년 심사 결과에서 소비자들이 예상하지 못했던 생산자나 와인 생산 지역에서 출품한 생소한 와인들이 두각을 보이는 경우가 한두번이 아니다. 비록 생소한 와인일지라도 와인 전문가들의 검증은 거쳤다는 확신이 있기 때문

에, 소비자들은 자신감을 가지고 새로운 와인들을 탐색하거나 구매할 수 있다. 대회의 수상 결과는 한국 소비자들의 취향을 가장 잘 아는 현지 소믈리에들로 구성된 심사위원단의 선택이기 때문에, 생산자와 소비자, 양쪽 모두의 신뢰와 이해를 돕는다.

KWC2023 대회의 개최를 알리기 위해 전통 와인국과 신흥 와인국에 보낼 대회 공식 서안을 준비했다. 영어와 프랑스어, 이탈리아어로 번역하여 그들의 출품을 권한다. 이 '신뢰할 수 있는 플랫폼'을 통해 경쟁하고 가치를 인정받아 한국 와인 소비자들에게 더 가까이 다가서라고 권하고 있다. 우리는 문의해 오는 출품자들에게 대회의 경쟁 과정은 투명하며 무결성을 추구한다고 강조한다. 참가자의 출품 규모와 평판에 상관없이, 심사위원단은 그저 동일한 잔에 담긴 해당 계열의 와인으로만 제공받아 심사한다. 올해에도 게임의 룰은 100% 블라인드 테이스팅이다. 그래서 와인 업계 종사자, 와인 전문가 및 소비자들이 면밀하게 관찰할 만한 심사 결과를 만들어 낼 것이다. 와인은 치열한 경쟁 산업이지만, 이러한 경쟁에는 와인 시장에서 혁신, 품질 및 다양성을 주도하는 긍정의 면이 있다. 오는 6월, 이번엔 19번째 경쟁이다. 한국 소비자들에게 매년 연속되는 이 대회는 흥미로운 새 와인을 발견하고 즐기고 폭이 넓어지는 끊임없는 흐름을 의미한다. 🍷



KWC 심사위원 배치



KWC 심사 현장



KOREA WINE CHALLENGE 2023

To: Winery representatives, marketing representatives

From: The secretariat of Korea Wine Challenge

Subject: The schedule of Korea Wine Challenge 2023

Dear Sir/Madam,

« Korea Wine Challenge (KWC) 2023 » will be held in June this year. You can find the timeline for KWC2023 at the bottom of this notice.

The Korean wine market has been growing at an unprecedented rate. For the past three years, wine has held the No. 1 position over a beer in the imported liquor market of Korea. In line with this, Korea's most prominent wine competition, KWC, saw its biggest year, with 911 wines in 2022.

Now in its 19th year, KWC has firmly established itself as Korea's most influential wine competition. KWC aims to select wines whose quality and value have been recognized by Korean juries composed only of incumbent leading sommeliers and to inform Korean consumers of the results. Wine Review, the only magazine in Korea promoting wines online and offline, hosts this event.

All wines will be 100% blind tasting with no price or producer information provided. Wine Review will appropriately manage each wine's service temperature and air exposure at the judges' tasting time. Korean consumers trust KWC's results with respect for its judging process and world-class judges. Therefore, passing through the preliminaries and finals and winning the competition means that the wine suits Koreans' palates. Wines already distributed in Korea are eligible to participate in this competition, and wines from overseas wineries are planning to export to Korea.

KWC 2023 entries are open from 1 March to 9 June. All wineries wishing to participate must submit an entry form and wine sample before the start of qualifying. The deadline for shipping the wine is June 9, 2023, ten days before the preliminary round.

We look forward to your participation in KWC2023 and your further growing presence in the Korean wine market.

KWC 2023 Timeline

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| • Registration period | March 1st ~ June 9th |
| • Sample arrival | by June 9th |
| • Preliminary round | June 19 – June 23 |
| • Final Round | June 26 – June 29 |

KWC 2023 Venue

Korea Wine Challenge Seoul Grand Cellar

How to register for KWC 2023

- Online registration is available on the KWC official website.
www.koreawinechallenge.com
- Alternatively, please download the registration form from the KWC official website. After filling it out, send it by e-mail.
E-mail: info@koreawinechallenge.com



KOREA WINE CHALLENGE 2023

À : Représentants de la cave, représentants du marketing

De : Le secrétariat du Korea Wine Challenge

Objet : Le calendrier du Korea Wine Challenge 2023

Madame, Monsieur,

« Korea Wine Challenge (KWC) 2023 » se tiendra en juin de cette année. Vous pouvez trouver le calendrier de KWC2023 au bas de cet avis.

Le marché du vin coréen a connu une croissance sans précédent. Au cours des trois dernières années, le vin a pris la première place par rapport à la bière sur le marché des alcools importés en Corée. Dans cette optique, le concours de vins le plus important de Corée, KWC, a connu sa meilleure année en 2022, avec 911 vins.

Maintenant dans sa 19e année, KWC s'est établi comme le concours de vin le plus influent de Corée. KWC vise à sélectionner des vins de qualité et de valeur reconnues par des jurys coréens composés uniquement de grands sommeliers titulaires et à informer les consommateurs coréens des résultats. Wine Review, le seul magazine en Corée à promouvoir les vins en ligne et hors ligne, organise cet événement.

Tous les vins seront dégustés à 100 % à l'aveugle, sans indication de prix ni d'information sur le producteur. Wine Review gèrera de manière appropriée la température de service et l'exposition à l'air de chaque vin au moment de la dégustation des juges. Les consommateurs coréens font confiance aux résultats de KWC en raison de son processus de jugement et ses juges de classe mondiale. Par conséquent, passer les préliminaires et les finales et gagner le concours signifie que le vin convient aux papilles des Coréens. Les vins déjà distribués en Corée peuvent participer et les vins des établissements vinicoles étrangers souhaitant exporter vers la Corée.

Les inscriptions au KWC 2023 sont ouvertes du 1er mars au 9 juin. Les établissements vinicoles souhaitant participer doivent soumettre un formulaire d'inscription et un échantillon de vin avant le début des qualifications. La date limite d'expédition du vin est le 9 juin 2023, dix jours avant le tour préliminaire.

Nous nous réjouissons de votre participation à KWC2023 et de votre présence croissante sur le marché du vin coréen.

Chronologie KWC 2023

- Période d'inscription du 1 mars au 9 juin
- Arrivée des échantillons avant le 9 juin
- Tour préliminaire du 19 juin au 23 juin
- Finale du 26 juin au 29 juin

Lieu du KWC 2023

Korea Wine Challenge Grand Cave de Séoul

Comment s'inscrire au KWC 2023

- L'inscription en ligne est disponible sur le site officiel du KWC.
www.koreawinechallenge.com
- Vous pouvez également télécharger le formulaire d'inscription sur le site officiel du KWC. Après l'avoir rempli, envoyez-le par e-mail.
E-mail: info@koreawinechallenge.com



KOREA WINE CHALLENGE 2023

A: Rappresentanti di prodotti vinicoli, rappresentanti del marketing e altri interessati

Da: Segretaria della Korea Wine Challenge

Oggetto: Calendario della Korea Wine Challenge2023

Caro Signore / Signora,

« Korea Wine Challenge (KWC) 2023 » essere tenuto a giugno di quest'anno. Puoi trovare la sequenza temporale di KWC2023 in fondo a questo avviso.

Il mercato del vino coreano è cresciuto a un ritmo senza precedenti. Negli ultimi tre anni, il vino ha mantenuto la prima posizione rispetto alla birra nel mercato coreano dei liquori importati. In linea con questo, il concorso enologico più importante della Corea, KWC, ha visto il suo anno più importante, con 911 vini nel 2022.

Giunto al suo 19esimo anno, KWC si è saldamente affermato come il concorso enologico più influente della Corea. KWC mira a selezionare vini la cui qualità e valore sono stati riconosciuti da giurie coreane composte solo da importanti sommelier in carica e ad informare i consumatori coreani dei risultati. Wine Review, l'unica rivista in Corea che promuove vini online e offline, ospita questo evento.

Tutti i vini saranno degustati alla cieca al 100% senza fornire informazioni sul prezzo o sul produttore. Wine Review gestirà in modo appropriato la temperatura di servizio e l'esposizione all'aria di ogni vino al momento della degustazione dei giudici. I consumatori coreani si fidano dei risultati di KWC con rispetto per il suo processo di valutazione e per i giudici di livello mondiale. Pertanto, superare le eliminatorie e le finali e vincere la competizione significa che il vino soddisfa i palati dei coreani. I vini già distribuiti in Corea possono partecipare a questo concorso e i vini delle cantine estere stanno pianificando di esportare in Corea.

Le iscrizioni a KWC 2023 sono aperte dal 1° marzo al 9 giugno. Tutte le cantine che desiderano partecipare devono presentare un modulo di iscrizione e un campione di vino prima dell'inizio delle qualifiche. Il termine ultimo per la spedizione del vino è il 9 giugno 2023, dieci giorni prima della fase eliminatoria.

Attendiamo con impazienza la tua partecipazione a KWC 2023 e la tua ulteriore crescente presenza nel mercato del vino coreano.

Timeline KWC2023

- Periodo di registrazione 1 marzo ~ 9 giugno
- Arrivo del campione entro il 9 giugno
- Turno preliminare 19 giugno - 23 giugno
- Fase finale dal 26 giugno al 29 giugno

Sede KWC2023

Korea Wine Challenge, Grand Cellar di Seoul

Come iscriversi a KWC2023

- La registrazione online è disponibile sul sito ufficiale di KWC.
www.koreawinechallenge.com
- In alternativa, scaricare il modulo di registrazione dal sito Web ufficiale di KWC. Dopo averlo compilato, invialo via e-mail.
E-mail: info@koreawinechallenge.com